



RENCONTRES « SPORT & ENTREPRISES »

> Ensemble, construisons des réponses durables et responsables à vos défis et obligations RH.

- Interventions et débats RH
- Retours d'expériences
- Networking

Ces rencontres ont l'objectif d'apporter des propositions concrètes aux enjeux que vous rencontrez dans votre quotidien ... au travers du Sport.

Lors de notre soirée du 25 novembre dernier, nous avons eu le plaisir de recevoir **Isabelle MAUDET, DRH LEGAL & GENERAL** et **Marc-Henri BERNARD, DRH CHRISTOFLE**, au Carré Parisien, Paris 15ème.

Isabelle et Marc-Henri nous ont fait part de leurs parcours de DRH, de leurs retours d'expériences, de leurs interrogations, de leurs idées... sur la thématique suivante :

« **Le Sport comme une solution durable et responsable aux défis et obligations RH** »

Une trentaine de personnes, tous profils confondus (RH, service communication, service de santé au travail, entrepreneurs, sportifs, DSI, étudiants...), étaient présents à la soirée pour recueillir ces témoignages et partager sur ce sujet d'actualité.



©Rencontres We Sport You





Isabelle MAUDET, DRH LEGAL & GENERAL

Isabelle a une vingtaine d'années d'expérience dans les Ressources Humaines au sein d'entreprises internationales.

Elle a débuté sa carrière dans le secteur de la création de parfum avant de travailler pour FIDELITY WORLDWIDE INVESTMENT et CANDRIAM (ex-Dexia AM), deux sociétés reconnues dans la gestion d'actifs.

Elle est titulaire d'un DESS en management des RH et d'une certification en Coaching et Team building.

Nb : Entre le 25 novembre et aujourd'hui, Isabelle a intégré l'entreprise LEGAL & GENERAL.

C'est donc face à ce changement, ses nouvelles responsabilités et ses réflexions que nous avons conduit notre compte-rendu.



Isabelle n'a jusqu'à présent jamais intégré le sport au sein de ses politiques RH. Ses raisons : l'occasion ne s'est pas présentée dans l'exercice de ses fonctions....

A noter que c'est dans le cadre de notre rencontre en avril 2014, qu'Isabelle a commencé à réfléchir aux initiatives sportives qui pourraient se mettre en place dans les différentes organisations.

Isabelle est convaincue des bienfaits de l'activité physique autant du point de vue personnel que professionnel. Dans l'entreprise, « *le sport favorise le développement de la communication et participe naturellement à la cohésion d'équipes. Il participe au bien-être, à l'équilibre et à une meilleure santé de celui qui le pratique. Il contribue également au développement du savoir-être, à l'amélioration de la concentration, de l'endurance ... et à la performance du groupe* ».

Le sport peut ainsi s'inscrire comme une réponse durable et responsable aux défis et obligations RH qu'elle rencontre au quotidien.

Elle est aujourd'hui convaincue que c'est dans les attributions du DRH que de jouer un rôle stratégique dans la réflexion et la présentation de projets sportifs dans l'entreprise.

Isabelle souligne également qu'il est important de revoir la perception que l'on a sur le concept du « Sport ». Il lui semble qu'il « *faille aller plus loin que la simple pratique d'une activité physique* ».

C'est un point important qui semble primordial à développer pour une meilleure « *utilisation* » et « *intégration* ». Tout reste à construire!

Isabelle est aujourd'hui aux prémices d'une réflexion sur l'intégration du sport chez LEGAL ET GENERAL pour répondre à ces nouveaux défis du quotidien : développement des forces commerciales, communication managériale, marque employeur, équilibre vie personnelle / vie professionnelle.

MERCI beaucoup Isabelle pour ton témoignage, ton ouverture d'esprit et conseils.





Marc-Henri BERNARD, DRH CHRISTOFLE depuis 2012

Marc-Henri est un ancien joueur de l'équipe de France de Handball (102 sélections nationales).

Une fois sa carrière terminée, Marc-Henri s'est orienté dans la fonction RH.

Il est titulaire de plusieurs DESS en administration d'entreprise.

C'est donc depuis plus de vingt années de carrière qu'il évolue en tant que DRH dans des entreprises aussi différentes les unes des autres : DRH de PepsiCo, Sandford Ecriture, Laboratoires Takeda, Essilor International.

Sportif et DRH, Marc-Henri est un exemple à suivre.

Convaincu des bienfaits du sport, Marc-Henri répète qu'« un salarié en forme est un salarié plus productif ».

C'était donc tout naturel qu'il intervienne pour évoquer les parallèles entre le monde du sport et celui de l'entreprise et pour nous parler « Sport & RH ».

C'est notamment au travers des projets mis en place chez PEPSICO, qu'il nous raconte son parcours, comment il a redonné du « Peps » à ses collaborateurs et les facteurs clés de succès.

En 2007, au travers d'un projet pilote et en collaboration avec son DG, Vincent PROLONGEAU, il monte un dispositif test Sport et Santé à destination de ses collaborateurs.

Le projet s'inspire du programme de prévention Santé en nutrition « SANTAL » lancé en 2002 à destination des 11 000 salariés de PSA Peugeot-Citroën, sur le site industriel de Rennes.

Le programme suit 2 axes stratégiques :

- Le 1^{er} autour de l'Activité Physique et Sportive : Atelier gestes et postures ; Bien-être : massages ; Conférences (Stéphane Diagona, champion du monde d'athlétisme) ; Pratique : La Foulé du vendredi et un jogging hebdomadaire
- Le 2^{ème} autour de l'Alimentation : Autodiagnostic remis à chaque collaborateur ; Classeur conseils ; Conférence (François DUFORÉZ, spécialiste du sommeil – Jacques FRICKER, nutritionniste) ; Diététique / Produits plus sains ;

En parallèle, un partenariat est établi avec une MUTUELLE pour 1 bilan santé gratuit une fois l'an.

A noter :

La sensibilisation des publics est aussi importante que la pratique car il permet de mieux comprendre !

Un conseil à garder en tête dans le cadre de la mise en place d'un programme « Sport » dans votre entreprise.

D'autre part, l'entreprise PEPSICO a organisé un cycle de conférences de culture générale (littérature, philosophie ...) : « La tête et les jambes » tous les 3 mois.

Un premier test a été fait sur 40 cadres sup avant d'être ouvert à tout le monde.

Ces conférences furent un succès.





Les résultats se font rapidement ressentir en interne.

Un employé sur deux s'est converti à sa passion du sport.

L'ambiance change ; le plaisir au travail se fait ressentir ; les collaborateurs communiquent davantage dans l'entreprise et à l'extérieur ; ils s'épanouissent.

Ces effets se perçoivent directement sur les résultats : Plus de performances humaines et donc économiques => Développement de la Marque corporate et Marque Employeur.

Pour Marc-Henri BERNARD, les facteurs clés de succès de l'intégration du sport dans une stratégie RH sont les suivants :

- Les DRH doivent donc avoir un rôle stratégique dans la réflexion et la présentation du projet auprès de la direction.
- Une politique RH ne peut être efficace que si les membres des directions générales et des ressources humaines la soutiennent en toutes circonstances.
- Le projet doit s'inscrire dans le long terme et fédérer l'ensemble des collaborateurs.
- Tout est basé sur une approche « volontaire » => Adhésion des collaborateurs
- Le sport ne doit être qu'un levier, il doit se mêler à d'autres outils. Il en faut pour tout le monde.
- Des outils de communication transversaux doivent être mis en place.

MERCI beaucoup Marc-Henri pour ton témoignage, ton engagement, tes conseils et ton partage d'expériences.



©Rencontres We Sport You





CONCLUSION

Vous l'aurez donc compris, des DRH convaincus des bienfaits du sport mais des stades différents d'avancement de mise en place.



Pour finir, nous laissons le mot de fin à **Nicolas PIGEON**, étudiant en dernière année de Master en école de commerce du sport à Paris (AMOS International Business School).

« C'est dans le cadre de mon mémoire de fin d'étude que j'ai eu la chance de pouvoir participer à la soirée « Rencontre Sport & Entreprises » organisée par l'agence We Sport You et représentée par sa fondatrice, Marjory Malbert.

En effet, le thème abordé est situé au cœur de ma problématique : « Pourquoi et comment promouvoir l'activité physique en entreprise ? Quels sont les réels enjeux pour les entreprises ? ».

Il est vraiment temps de se poser les bonnes questions et surtout de mettre en place des plans d'action pour que le « capital humain » soit totalement intégré à l'ADN de l'entreprise. Plusieurs entreprises ont déjà compris cet intérêt comme nous avons pu le constater lors des échanges.

Quel plaisir de voir cet engouement et cet optimisme !

Vous l'aurez donc compris, pour un futur plus serein et surtout productif, il va falloir miser sur une relation « gagnant – gagnant » entre dirigeants et collaborateurs.

Le sport avec les valeurs qu'il véhicule et les effets qu'il produit intervient alors naturellement comme un outil indispensable pour les entreprises.

ACTION ! »



SOYONS CONNECTES



#WESPORTYOU #SportEntreprises #SportRH #RencontresWSY

