



Marjory MALBERT

m.malbert@wesportyou.fr
+ 33 (0) 7 86 78 65 16

Engagements associatifs

Membre CA « Club Insep Alumni »
Membre « ANOF »
Membre « MOM21 » : Entreprise Libérée – Gouvernance Partagée

Formations apprenantes

Formatrice N° DA #11755194875
Fresqueuse du Climat / 2 Tonnes
Parcours SEVE
2021 : Certifiée coach mental
2013 : ESCP « Paris Factory »
2012 : ESSEC « MS International Sports Marketing »
2006 : USMB « Economie et Droit du Sport et des loisirs »
2005 : ESC Troyes « Marketing & Communication »
2002 : Paris V « DUT Statistiques & Informatique »

Outils

Suite Office - PAO - Réseaux sociaux - WordPress/SEO - Outils collaboratifs (Slack ...) - Sphinx - Google Forms -

Loisirs

Événementiel, Photo, Théâtre, AirBnB, Natation, Pilate, Ski, Tennis, Yoga, Krav-Maga
Partenaire AMISEC

Olympic Spirit

2012 : 52^e Session Internationale Jeunes Participants (Olympie)
ANOF « Membre Commission Valeurs Olympisme »

2023



Fondatrice - Experte en accompagnement au changement « RSE & Transformation des Organisations »

- Accompagner les dirigeant.e.s et leurs équipes – de la réflexion, à la co-construction au déploiement et au suivi – à se transformer pour devenir une entreprise à impact positif

2013



Coach à impact positif « Sens, Bien-être et Performance »

- Challenger et mettre en mouvement les Femmes et Hommes 'de l'école à l'entreprise' à mieux se connaître et à donner du sens à leurs projets pour créer de la valeur durablement



Animatrice / Coach - Club d'Affaires Au Féminin Paris

- Étendre son activité grâce au développement personnel & commercial, à la bienveillance et l'entraide

2012



Coordinatrice de l'Equipe des Mascottes

- Management de 15 personnes : village et sites olympiques, cérémonies, activations des partenaires
- Rapport d'expériences présenté à P. BAYER (CEO YOG 2012)

2011



Chargée d'Etudes Marketing

- Etudes de marché, visibilité et valorisation, image et notoriété
- Conseil et mise en place de recommandations stratégiques



Chargée de Développement

- Promotion des valeurs du sport en universités et entreprises
- Organisation de l'Agora du Sport 2011 à Roland Garros

2008



Direction Commerciale Grands Comptes : Ticket Restaurant - CESU - Chèques Cadeaux...

- Développement commercial : prospection, fidélisation, offres...
- Analyse des ventes (ADV) - Suivi des objectifs commerciaux (ventes, attrition, balance concurrentielle, lead-deal...)

2007



Chargée de Commercialisation

- Promotion et ventes des produits dérivés du Tour de France
- Merchandising



Chargée de Promotion BtoB et BtoC

- Développement commercial : musée, séminaires d'entreprises et visites guidées => Brief, proposition, rétroplanning, budgets

2006



Chef de Projets Événementiel BtoB

- Organisation d'événements sportifs et de voyages d'affaires
- Développement commercial : Phoning, brief, partenariats ...



Chargée de Développement & Communication

- Mise en place du plan marketing et de communication
- Développement commercial & promotion du Tennis Entreprise